



Working Paper 2025.2.5.4

- Vol. 2, No. 5

QUY ĐỊNH VỀ BÁO CÁO ESG: KINH NGHIỆM QUỐC TẾ VÀ BÀI HỌC DÀNH CHO VIỆT NAM

Nguyễn Thị Minh Trang¹, Hứa Hương Linh, Nguyễn Thị Sim

Sinh viên K60 Luật Thương mại quốc tế - Khoa Luật

Trường Đại học Ngoại thương, Hà Nội, Việt Nam

Nguyễn Minh Hằng

Giảng viên Khoa Luật, Trưởng phòng Tổ chức - Nhân sự

Trường Đại học Ngoại thương, Hà Nội, Việt Nam

Tóm tắt

Các Mục tiêu Phát triển Bền vững (SDGs) của Liên Hợp Quốc đã đặt ra một lộ trình rõ ràng để xây dựng một tương lai bền vững cho hành tinh. Báo cáo ESG là một công cụ thiết thực giúp doanh nghiệp đo lường đóng góp của mình vào việc đạt được các mục tiêu này. Bằng cách tích hợp các yếu tố ESG vào hoạt động kinh doanh, doanh nghiệp không chỉ thể hiện trách nhiệm xã hội mà còn giảm thiểu rủi ro, nâng cao hiệu quả hoạt động và tạo ra giá trị bền vững cho doanh nghiệp. Bài viết này sẽ tập trung vào việc phân tích mối liên hệ giữa báo cáo ESG và các mục tiêu phát triển bền vững, đồng thời đề xuất các giải pháp để giúp doanh nghiệp Việt Nam tận dụng cơ hội này để phát triển bền vững.

Từ khóa: Báo cáo ESG, cổ phiếu xanh, phát triển bền vững, thị trường Việt Nam

¹ Tác giả liên hệ: k60.2114610036@ftu.edu.vn

REGULATIONS ON ESG REPORTING: INTERNATIONAL EXPERIENCES AND LESSON FOR VIETNAM

Abstract: The United Nations Sustainable Development Goals (SDGs) have set a clear roadmap for building a sustainable future for the planet. ESG reporting is a practical tool for businesses to measure their contribution to achieving these goals. By integrating ESG factors into their business operations, businesses not only demonstrate social responsibility but also reduce risks, improve operational efficiency and create sustainable value for the business. This article will focus on analyzing the link between ESG reporting and sustainable development goals, and propose solutions to help Vietnamese businesses take advantage of this opportunity for sustainable development.

Keywords: ESG report, green stocks, sustainable development, Vietnam market

Lời mở đầu

Báo cáo Môi trường, Xã hội và Quản trị (ESG) đang trở thành yêu cầu thiết yếu đối với các doanh nghiệp, đặc biệt là trong bối cảnh phát triển bền vững và xu hướng đầu tư toàn cầu. Tại Việt Nam, các quy định về báo cáo ESG đang dần được thiết lập để đảm bảo tính minh bạch, thúc đẩy trách nhiệm của doanh nghiệp và thu hút đầu tư nước ngoài. Cùng với đó, xu hướng ngày càng tăng trong các nhà đầu tư là lựa chọn cổ phiếu xanh - cổ phiếu của các công ty cam kết bảo vệ môi trường và phát triển bền vững. Sự thay đổi trong sở thích đầu tư này phản ánh nhận thức ngày càng tăng về phát triển bền vững và tiềm năng tài chính của các công ty có trách nhiệm với môi trường.

1. Quy định chung về báo cáo Environment - Social - Governance

1.1. Tổng quan về bộ tiêu chuẩn báo cáo ESG

ESG là một bộ tiêu chuẩn sử dụng để đo lường các yếu tố liên quan đến phát triển bền vững của doanh nghiệp. Bộ tiêu chuẩn ESG bao gồm 3 nhóm tiêu chuẩn, cụ thể như sau: ***E - Environment; S – Social; G – Governance***.

Đầu tiên, đối với Doanh nghiệp, Báo cáo ESG không chỉ là một yêu cầu tuân thủ pháp luật mà còn là công cụ chiến lược giúp doanh nghiệp tạo ra giá trị bền vững. Việc công bố báo cáo ESG thể hiện cam kết của doanh nghiệp với các nguyên tắc phát triển bền vững, đồng thời mang lại nhiều lợi ích thiết thực. Thứ nhất, doanh nghiệp có thể nâng cao uy tín thương hiệu và thu hút khách hàng, khi người tiêu dùng ngày càng ưa chuộng các sản phẩm và dịch vụ từ các doanh nghiệp có trách nhiệm xã hội. Báo cáo ESG minh chứng cho cam kết của doanh nghiệp đối với môi trường và cộng đồng, qua đó xây dựng lòng tin và tạo ra lợi thế cạnh tranh. Thứ hai, báo cáo

ESG có thể giúp doanh nghiệp thu hút nhà đầu tư. Các nhà đầu tư hiện nay chú trọng đến yếu tố ESG khi quyết định đầu tư, và một báo cáo ESG chất lượng sẽ thu hút những nhà đầu tư có tầm nhìn dài hạn, sẵn sàng hỗ trợ doanh nghiệp phát triển bền vững. Thứ ba, báo cáo ESG giúp doanh nghiệp giảm thiểu rủi ro bằng cách xác định và quản lý các rủi ro liên quan đến môi trường, xã hội và quản trị, qua đó giảm khả năng xảy ra sự cố không mong muốn và bảo vệ danh tiếng của doanh nghiệp. Thứ tư, quá trình xây dựng báo cáo ESG buộc doanh nghiệp đánh giá toàn diện các hoạt động, giúp nhận diện điểm mạnh, điểm yếu và cơ hội cải tiến. Điều này tối ưu hóa việc sử dụng tài nguyên, giảm chi phí và nâng cao năng suất. Cuối cùng, báo cáo ESG còn tạo dựng một môi trường làm việc tốt, thể hiện sự quan tâm của doanh nghiệp đến nhân viên. Một môi trường làm việc công bằng, an toàn và minh bạch không chỉ thu hút nhân tài mà còn nâng cao tinh thần và lòng trung thành của nhân viên. Tóm lại, báo cáo ESG không chỉ là công cụ báo cáo mà còn là phương tiện quản lý hiệu quả, hỗ trợ doanh nghiệp đạt được các mục tiêu kinh doanh bền vững, mang lại giá trị cho cổ đông và đóng góp vào sự phát triển bền vững của xã hội.

Đối với các Nhà đầu tư, Báo cáo ESG đang dần định hình tương lai của thị trường tài chính, trở thành một công cụ thiết yếu giúp nhà đầu tư đánh giá các yếu tố bền vững trong hoạt động của doanh nghiệp. Nhờ cung cấp thông tin minh bạch và rõ ràng về các mặt môi trường, xã hội và quản trị doanh nghiệp, báo cáo ESG hỗ trợ nhà đầu tư trong việc đưa ra các quyết định có tính chiến lược và dài hạn. Điều này không chỉ thúc đẩy sự phát triển của các doanh nghiệp có định hướng bền vững mà còn khuyến khích doanh nghiệp xây dựng uy tín vững chắc, từ đó dễ dàng thu hút thêm nguồn vốn đầu tư và giảm thiểu các rủi ro trong quá trình hoạt động. *“Xu hướng đầu tư có trách nhiệm xã hội và bền vững ngày càng được quan tâm, minh chứng là 85% nhà đầu tư hiện nay có kế hoạch tăng cường đầu tư vào các yếu tố ESG trong vòng 5 năm tới”*. Điều này nhấn mạnh tầm quan trọng của báo cáo ESG trong việc xây dựng một nền kinh tế không chỉ hiệu quả về tài chính mà còn bền vững và có trách nhiệm với xã hội.

Đối với các Cơ quan quản lý Nhà nước, Báo cáo ESG đóng vai trò quan trọng trong việc nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước. Thông qua việc yêu cầu doanh nghiệp công khai thông tin về các hoạt động ESG, nhà nước có thể giám sát chặt chẽ việc tuân thủ pháp luật, phát hiện và xử lý kịp thời các hành vi vi phạm. Đồng thời, báo cáo ESG cũng cung cấp cơ sở dữ liệu quan trọng để nhà nước xây dựng các chính sách, quy định phù hợp, tạo điều kiện cho sự phát triển bền vững của nền kinh tế. Bằng cách này, nhà nước không chỉ đảm bảo môi trường kinh doanh lành mạnh mà còn bảo vệ quyền lợi của các bên liên quan, đặc biệt là cộng đồng và môi trường.

1.2. Các phương pháp đánh giá tiêu chuẩn báo cáo ESG

Hiện nay, có một số các Framework đang được sử dụng để đánh giá tiêu chuẩn Báo cáo ESG như: Sáng kiến Báo cáo Toàn cầu (Global Reporting Initiative - GRI), Hội đồng chuẩn mực kế

toán bền vững (Sustainability Accounting Standards Board - SASB), CDP, Lực lượng đặc nhiệm về công khai tài chính liên quan đến khí hậu (Task Force on Climate Related Financial Disclosures - TCFD), Hội đồng Tiêu chuẩn Bền vững Quốc tế (International Sustainability Standards Board - ISSB), Sáng kiến Mục tiêu Dựa trên Khoa học (Science-Based Targets Initiative - SBTi).

Các phương pháp đánh giá tiêu chuẩn với khuôn khổ cụ thể giúp báo cáo ESG tạo lập niềm tin đối với khách hàng, tăng khả năng gọi vốn thành công đối với các nhà đầu tư đến từ các quỹ “tín dụng xanh”, tạo ra tính an toàn trong bảo mật và kiểm soát dữ liệu, đặc biệt là với những thông tin liên quan đến kết quả cũng như chiến lược phát triển của công ty. Tuy nhiên, do hiện nay có nhiều khung báo cáo với yêu cầu về thông tin và bộ số liệu khác nhau, việc tìm ra khung báo cáo ESG phù hợp nhất lại trở thành một bài toán khó cho doanh nghiệp.

Hiện nay, các doanh nghiệp niêm yết dựa trên khuôn khổ báo cáo ESG công bố các mục tiêu ESG ngắn hạn, trung hạn và dài hạn ở khu vực châu Á - Thái Bình Dương là tương tự nhau - trung bình khoảng 76%. Riêng tại Việt Nam, Các doanh nghiệp Việt Nam đã có những bước đi ban đầu trong việc triển khai báo cáo ESG, thể hiện cam kết với mục tiêu phát triển bền vững. Tuy nhiên, so với các quốc gia trong khu vực, việc áp dụng báo cáo ESG tại Việt Nam vẫn còn gặp nhiều hạn chế. Trước tiên, số lượng doanh nghiệp công bố báo cáo ESG vẫn còn rất khiêm tốn, dẫn đến sự thiếu đồng bộ trong việc thể hiện cam kết bền vững của ngành. Thêm vào đó, nội dung của các báo cáo hiện chưa có tính nhất quán cao, khiến cho việc so sánh và đánh giá giữa các doanh nghiệp trở nên khó khăn. Bên cạnh đó, việc lựa chọn một khuôn khổ báo cáo phù hợp – giữa các tiêu chuẩn quốc tế và các yếu tố đặc thù trong nước – cũng là một trở ngại lớn đối với các doanh nghiệp. Điều này cho thấy, dù cam kết cao trong việc phát triển bền vững, các doanh nghiệp Việt Nam vẫn cần tiếp tục nỗ lực nhiều hơn để thiết lập một hệ thống báo cáo ESG chuyên nghiệp, bài bản và có sức thuyết phục, nhằm đáp ứng yêu cầu ngày càng cao từ các nhà đầu tư và cơ quan quản lý quốc tế.

1.3. Tương quan giữa báo cáo ESG và các phương pháp đánh giá tiêu chuẩn báo cáo

Việc thực hiện báo cáo ESG không chỉ đơn thuần là một yêu cầu tuân thủ pháp luật hay đáp ứng kỳ vọng của các nhà đầu tư mà còn là một hành động khẳng định cam kết của doanh nghiệp đối với sự phát triển bền vững. Bằng cách đánh giá toàn diện các hoạt động của doanh nghiệp qua lăng kính môi trường, xã hội và quản trị, báo cáo ESG giúp doanh nghiệp xác định rõ những điểm mạnh, điểm yếu, cơ hội và thách thức. Từ đó, doanh nghiệp có thể xây dựng những chiến lược kinh doanh hiệu quả hơn, giảm thiểu rủi ro và tối ưu hóa lợi nhuận.

Ngoài ra, báo cáo ESG còn đóng vai trò quan trọng trong việc xây dựng hình ảnh thương hiệu tích cực. Một doanh nghiệp có báo cáo ESG minh bạch, chất lượng sẽ được các nhà đầu tư, khách

hàng và cộng đồng đánh giá cao. Điều này không chỉ giúp doanh nghiệp thu hút vốn đầu tư mà còn mở rộng thị trường và tạo ra lợi thế cạnh tranh bền vững.

Hơn nữa, việc thực hiện báo cáo ESG còn giúp doanh nghiệp nâng cao hiệu quả quản trị, minh bạch hóa thông tin và tăng cường sự tham gia của các bên liên quan. Bằng cách công khai các thông tin về môi trường, xã hội và quản trị, doanh nghiệp tạo điều kiện cho các nhà đầu tư, khách hàng, nhân viên và cộng đồng cùng tham gia vào quá trình xây dựng một tương lai bền vững.

Tóm lại, báo cáo ESG không chỉ là một công cụ quản lý mà còn là một công cụ truyền thông hiệu quả, giúp doanh nghiệp xây dựng một hình ảnh thương hiệu tích cực, nâng cao giá trị doanh nghiệp và đóng góp vào sự phát triển bền vững của xã hội.

2. Tác động của báo cáo esg đối với các doanh nghiệp tại Việt Nam

2.1. Sự ảnh hưởng ESG đối với doanh nghiệp Việt Nam

Đối với các doanh nghiệp Việt Nam, việc sớm áp dụng các nguyên tắc ESG là yếu tố quan trọng để thu hút đầu tư và xuất khẩu hàng hóa. *“Với tổng sản phẩm quốc nội (GDP) đạt 413,8 tỷ USD và tổng giá trị xuất khẩu hàng hóa đạt 371,3 tỷ USD vào năm 2022, Việt Nam đã khẳng định vị thế của mình như một điểm đến hấp dẫn cho các nhà đầu tư”*. Tuy nhiên, để duy trì và tăng cường sức cạnh tranh trong môi trường kinh doanh toàn cầu ngày càng khốc liệt, các doanh nghiệp Việt Nam cần nhanh chóng thích ứng với các xu hướng mới. Việc áp dụng các nguyên tắc ESG không chỉ đơn thuần là một yêu cầu mà còn là một cơ hội để doanh nghiệp Việt Nam nâng cao giá trị, mở rộng thị trường và góp phần xây dựng một nền kinh tế bền vững.

Bằng cách tích hợp các yếu tố môi trường, xã hội và quản trị vào hoạt động kinh doanh, doanh nghiệp Việt Nam không chỉ giảm thiểu rủi ro mà còn tạo ra những cơ hội mới. Việc giảm thiểu tác động tiêu cực đến môi trường, đảm bảo quyền lợi của người lao động và thực hành quản trị minh bạch sẽ giúp doanh nghiệp xây dựng được một hình ảnh thương hiệu tích cực, thu hút sự tin tưởng của khách hàng, đối tác và nhà đầu tư. Hơn nữa, việc báo cáo ESG minh bạch còn giúp doanh nghiệp nâng cao khả năng tiếp cận các nguồn vốn xanh, vốn bền vững, vốn có trách nhiệm xã hội, vốn mà ngày càng nhiều nhà đầu tư đang tìm kiếm. Việc áp dụng ESG cũng sẽ giúp doanh nghiệp Việt Nam tích cực tham gia vào chuỗi cung ứng toàn cầu, đáp ứng các yêu cầu ngày càng khắt khe của các thị trường lớn. Nhiều quốc gia và các công ty đa quốc gia đã đặt ra những tiêu chuẩn ESG rất cao đối với nhà cung cấp của họ. Doanh nghiệp Việt Nam nào đáp ứng được những tiêu chuẩn này sẽ có nhiều cơ hội hợp tác và mở rộng thị trường xuất khẩu.

Nhìn chung, việc áp dụng các nguyên tắc ESG không chỉ là một xu hướng mà còn là một yêu cầu bắt buộc đối với doanh nghiệp Việt Nam trong bối cảnh hội nhập kinh tế quốc tế. Bằng cách

thực hiện báo cáo ESG, doanh nghiệp Việt Nam không chỉ đóng góp vào sự phát triển bền vững của đất nước mà còn tạo ra những lợi thế cạnh tranh bền vững cho chính mình.

2.2. Thực tiễn xây dựng báo cáo ESG đối với các Doanh nghiệp tại Việt Nam

2.2.1. Những thành tựu đã đạt được

Việt Nam, với nền kinh tế năng động và hội nhập sâu rộng, đã đạt được những thành tựu đáng kể. Tổng sản phẩm quốc nội (GDP) đạt 413,8 tỷ USD và tổng giá trị xuất khẩu hàng hóa đạt 371,3 tỷ USD vào năm 2022 là minh chứng rõ nét cho điều đó. Để duy trì và nâng cao vị thế cạnh tranh trên trường quốc tế, các doanh nghiệp Việt Nam đang ngày càng nhận thức rõ tầm quan trọng của việc áp dụng các nguyên tắc môi trường, xã hội và quản trị (ESG). Dấu mốc 20 doanh nghiệp trong chỉ số VN100 đạt tiêu chuẩn ESG cao vào ngày 18/7/2022, tiêu biểu như Tập đoàn Masan với những sáng kiến bền vững, là một dấu hiệu đáng mừng. Điều này cho thấy, các doanh nghiệp lớn tại Việt Nam đã bắt đầu coi ESG không chỉ là một xu hướng mà còn là một chiến lược kinh doanh dài hạn. Không chỉ giới hạn ở các doanh nghiệp lớn, mà cả các doanh nghiệp vừa và nhỏ cũng đang tích cực tham gia vào hành trình phát triển bền vững. Việc sản xuất sản phẩm xanh, thân thiện với môi trường, quan tâm đến cộng đồng đang trở thành một xu hướng phổ biến.

Có thể thấy, việc áp dụng ESG mang lại nhiều lợi ích cho doanh nghiệp Việt Nam, bao gồm nâng cao uy tín và hình ảnh thương hiệu, giảm thiểu rủi ro, tăng khả năng tiếp cận vốn và cải thiện hiệu quả hoạt động. Tuy nhiên, quá trình này vẫn còn nhiều thách thức, như thiếu kiến thức, nguồn lực và cơ sở hạ tầng. Để thúc đẩy quá trình này, cần có sự phối hợp chặt chẽ giữa doanh nghiệp, chính phủ, các tổ chức quốc tế và các bên liên quan khác. Chính phủ cần ban hành các chính sách hỗ trợ, tạo môi trường thuận lợi cho doanh nghiệp áp dụng ESG. Các tổ chức quốc tế có thể cung cấp hỗ trợ kỹ thuật, tài chính và chuyển giao công nghệ. Các doanh nghiệp cần tăng cường hợp tác để chia sẻ kinh nghiệm và học hỏi lẫn nhau. Doanh nghiệp Việt Nam hiện đang dần hình thành nhận thức đối với việc áp dụng các nguyên tắc ESG, đây không chỉ là một xu hướng mà còn là một yêu cầu cấp thiết đối với doanh nghiệp trong bối cảnh hội nhập kinh tế quốc tế. Bằng cách thực hiện ESG, doanh nghiệp không chỉ đóng góp vào sự phát triển bền vững của đất nước mà còn tạo ra những lợi thế cạnh tranh bền vững cho chính mình.

2.2.2. Hạn chế còn tồn đọng

Mặc dù các doanh nghiệp niêm yết tại Việt Nam đã thể hiện sự quan tâm nhất định đến các yếu tố ESG, nhưng báo cáo mới đây của PwC đã nêu bật một vấn đề đáng quan ngại: vai trò của hội đồng quản trị trong việc thúc đẩy các hoạt động ESG còn khá mờ nhạt và thiếu chủ động. Theo báo cáo này, khoảng 64% doanh nghiệp tham gia khảo sát thừa nhận rằng hội đồng quản trị chưa thực sự quan tâm sâu sắc và chưa thực hiện việc giám sát các hoạt động ESG một cách chặt chẽ.

Thêm vào đó, gần 50% các doanh nghiệp này vẫn chưa có người đứng đầu rõ ràng chịu trách nhiệm quản lý và điều phối các vấn đề liên quan đến ESG. Điều này phản ánh rằng, dù đã có những cam kết ban đầu đối với ESG, việc triển khai các tiêu chuẩn này trong các doanh nghiệp Việt Nam vẫn còn gặp nhiều trở ngại, đặc biệt là ở cấp độ quản trị.

Vai trò của hội đồng quản trị trong việc định hướng và phát triển chiến lược ESG là cực kỳ quan trọng. Họ không chỉ có trách nhiệm định hình các mục tiêu dài hạn mà còn cần đảm bảo rằng các nguồn lực cần thiết được phân bổ một cách hợp lý để đạt được những mục tiêu này. Khi hội đồng quản trị tham gia tích cực vào quá trình hoạch định và giám sát ESG, doanh nghiệp sẽ có một hệ thống quản trị bền vững và minh bạch hơn, đồng thời tạo được niềm tin lớn hơn từ nhà đầu tư và các bên liên quan. Tuy nhiên, thực tế cho thấy nhiều doanh nghiệp niêm yết tại Việt Nam chưa nhận thức đầy đủ về vai trò này và vẫn xem ESG như một yêu cầu mang tính thủ tục thay vì một chiến lược phát triển bền vững thực sự. Điều này nhấn mạnh nhu cầu cấp thiết về việc tăng cường nhận thức và vai trò của các cấp lãnh đạo, đặc biệt là hội đồng quản trị, trong việc thúc đẩy ESG trở thành một phần không thể thiếu trong hoạt động và chiến lược của doanh nghiệp. Để ESG không chỉ dừng lại ở mức độ cam kết mà có thể trở thành nền tảng cho sự phát triển bền vững, các doanh nghiệp Việt Nam cần chú trọng hơn vào việc xây dựng một hệ thống quản trị với định hướng rõ ràng và cam kết mạnh mẽ từ các cấp lãnh đạo cao nhất.

2.3. Những tác động từ hệ thống pháp lý của Nhà nước trong việc xây dựng báo cáo ESG

Việt Nam đã có những bước tiến đáng kể trong việc xây dựng một nền kinh tế xanh và bền vững. Hệ thống pháp luật liên quan đến môi trường và xã hội, với sự ra đời của nhiều văn bản quy phạm pháp luật quan trọng, đã tạo ra một khung khổ pháp lý vững chắc để thúc đẩy phát triển bền vững. Các văn bản như Chỉ thị 36/1998/CT-TW về tăng cường công tác bảo vệ môi trường, Nghị quyết 41-NQ/TW về bảo vệ môi trường trong thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước đã đặt nền móng cho công tác bảo vệ môi trường ở Việt Nam. Tiếp nối đó, Nghị quyết 24-NQ/TW về chủ động ứng phó với biến đổi khí hậu, tăng cường quản lý tài nguyên và bảo vệ môi trường đã đưa ra những định hướng chiến lược quan trọng. Gần đây, với mục tiêu cụ thể hóa các chỉ tiêu phát triển bền vững, nhiều quy định chi tiết hơn đã được ban hành. Điển hình là Thông tư 96/2020/TT-BTC của Bộ Tài chính, quy định về công bố thông tin trên thị trường chứng khoán, đã đưa ra các yêu cầu cụ thể về báo cáo ESG đối với các công ty đại chúng và niêm yết. Quy định này không chỉ thúc đẩy tính minh bạch trong hoạt động kinh doanh mà còn tạo áp lực tích cực để doanh nghiệp nâng cao hiệu quả hoạt động và giảm thiểu tác động tiêu cực đến môi trường.

Việt Nam đã có những bước tiến đáng kể trong việc thúc đẩy phát triển bền vững. Tuy nhiên, quá trình triển khai ESG tại các doanh nghiệp, đặc biệt là trong lĩnh vực ngân hàng, vẫn còn nhiều thách thức. Mặc dù Nhà nước đã ban hành nhiều văn bản quy phạm pháp luật như Chỉ thị

36/1998/CT-TW, Nghị quyết 41-NQ/TW, Nghị quyết 24-NQ/TW và gần đây nhất là Thông tư 96/2020/TT-BTC, tạo nên một khung pháp lý vững chắc, nhưng việc thực thi vẫn còn nhiều hạn chế. Các ngân hàng đang đối mặt với nhiều khó khăn trong việc xây dựng và hoàn thiện báo cáo ESG, như việc đánh giá tác động môi trường, quản lý rủi ro liên quan đến danh mục đầu tư, và xây dựng đội ngũ nhân sự chuyên nghiệp. Phó Tổng Giám đốc BIDV Trần Phương đã nhấn mạnh nhu cầu về các khung khổ chính sách, hướng dẫn chi tiết hơn, cũng như các chính sách ưu đãi để khuyến khích các ngân hàng tham gia vào hoạt động tài trợ xanh. Để hỗ trợ các tổ chức tín dụng, Ngân hàng Nhà nước Việt Nam đã ban hành nhiều văn bản chỉ đạo, trong đó có Chỉ thị số 03/CT-NHNN về thúc đẩy tăng trưởng xanh và Thông tư số 17/2022/TT-NHNN về quản lý rủi ro môi trường trong hoạt động cấp tín dụng. Những văn bản này đã tạo ra một động lực lớn cho các ngân hàng trong việc tích hợp ESG vào hoạt động kinh doanh. Tuy nhiên, để đạt được mục tiêu phát triển bền vững, cần có sự phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan quản lý nhà nước, các tổ chức tài chính và các doanh nghiệp.

Nhờ những nỗ lực không ngừng của Nhà nước và sự hưởng ứng tích cực của cộng đồng doanh nghiệp, môi trường đầu tư tại Việt Nam ngày càng trở nên hấp dẫn đối với các nhà đầu tư có ý thức về trách nhiệm xã hội. Việc tuân thủ các quy định về ESG không chỉ giúp doanh nghiệp giảm thiểu rủi ro mà còn tạo dựng hình ảnh tích cực, thu hút khách hàng và đối tác. Tuy nhiên, quá trình triển khai các quy định về ESG vẫn còn nhiều thách thức. Việc xây dựng năng lực cho doanh nghiệp, đặc biệt là các doanh nghiệp vừa và nhỏ, để đáp ứng các yêu cầu mới là một nhiệm vụ quan trọng. Bên cạnh đó, việc đồng bộ hóa các quy định pháp luật và tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra cũng cần được quan tâm.

3. Thực tiễn quá trình thực hành tiêu chuẩn báo cáo ESG tại công ty cổ phần sữa Việt Nam - Vinamilk

Vinamilk là một trong số các doanh nghiệp đi đầu và được giới đầu tư đánh giá cao về áp dụng các tiêu chí ESG trong hoạt động kinh doanh. *“Chiến lược phát triển của Vinamilk hướng đến 4 mũi nhọn: phát triển sản phẩm và trải nghiệm ưu việt cho người tiêu dùng, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ và thực hành các tiêu chuẩn phát triển bền vững, khởi tạo cơ hội kinh doanh mới (thông qua M&A, liên doanh, đầu tư cho các dự án khởi nghiệp...), xây dựng văn hóa doanh nghiệp hướng đến đổi mới và sáng tạo, thu hút nhân tài”*. Để thúc đẩy quá trình phát triển theo hướng bền vững, Vinamilk tiếp tục đẩy mạnh việc thực hành các tiêu chí ESG với mục tiêu chiến lược: an toàn - chất lượng sản phẩm; đảm bảo điều kiện lao động; phát triển kinh tế địa phương; giảm phát thải khí nhà kính; quản lý chất thải và phúc lợi dành cho động vật; cam kết hướng tới các mục tiêu phát triển bền vững và trách nhiệm xã hội.

Với mục tiêu và chiến lược đó, Vinamilk đã và đang thực hiện các chương trình, dự án ESG. Với mục tiêu về môi trường (Environment), Vinamilk nổi bật với những thực hành PTBV trong chăn nuôi bò sữa, sản xuất chế biến sữa, đẩy mạnh các chương trình hành động như: Triển khai năng lượng tái tạo, năng lượng xanh như CNG, Biomass hay năng lượng mặt trời tại các trang trại, nhà máy...; Xây dựng mô hình trang trại sinh thái Vinamilk Green Farm; Vận dụng kinh tế tuần hoàn để tận dụng và tái tạo tài nguyên; Đẩy nhanh tiến trình giảm phát thải CO₂, tiến tới mục tiêu phát thải ròng về 0 (Net Zero) vào 2050... “Để đạt được mục tiêu về xã hội (Social), Vinamilk có các chương trình cộng đồng như: Quỹ sữa Vươn cao Việt Nam, Chương trình Sữa học đường, Quỹ 1 triệu cây xanh cho Việt Nam, Quỹ học bổng “Vinamilk - Ươm mầm tài năng trẻ Việt Nam”....

Về mặt quản trị (Governance), Vinamilk đang nỗ lực xây dựng cơ cấu tổ chức Quản trị có tính linh hoạt, thích ứng phù hợp với môi trường kinh doanh; hình thành thể chế & điều lệ Quản trị đề cao giá trị chuyên nghiệp, đạo đức. Bên cạnh đó, doanh nghiệp cũng đảm bảo sự minh bạch và hiệu quả trong hệ thống công bố thông tin Điều hành & Quản trị với báo cáo Tình hình Quản trị Công ty, báo cáo Thường niên, Báo cáo Tài chính, nghị quyết Đại hội Cổ đông, báo cáo Phát triển Bền vững, bản tin Nhà đầu tư. Khi công bố báo cáo Tài chính và báo cáo Thường niên, Vinamilk luôn đảm bảo các tài liệu này được các bên Kiểm toán độc lập và được Ủy ban Chứng khoán Nhà nước chấp thuận. Với báo cáo thường niên, bản tin Nhà đầu tư và báo cáo Phát triển bền vững, Vinamilk không chỉ đề cập đến tình hình hoạt động hiện tại mà còn trình bày định hướng chiến lược phát triển trong tương lai.

3.1. Đánh giá hiệu quả và thách thức

3.1.1. Hiệu quả

Về khía cạnh môi trường, để đánh giá tác động của Công ty Cổ phần Sữa Vinamilk, cần tính đến các chỉ số quan trọng như: Tiêu thụ năng lượng, Sử dụng nước, Quản lý và phát sinh chất thải, Phát thải khí nhà kính, Quản lý tài nguyên bền vững,... Năm 2023, Vinamilk đã có nhiều cam kết và hành động cụ thể để bảo vệ môi trường và đạt được nhiều thành tích, như được vinh danh là Doanh nghiệp Phát triển Bền vững 2023. Số điểm mà nhóm tác giả đưa ra qua quá trình nghiên cứu các hoạt động về môi trường của Công ty lần lượt là 98, 95 và 97 cho Emission (Khí thải), Innovation (Sự đổi mới) và Resource Use (Sử dụng tài nguyên). Điều này cho thấy mức độ môi trường ở mức xuất sắc.

Để hướng đến những giá trị thiết thực Vinamilk luôn có mặt dựng xây và phát triển xã hội, tiêu biểu có thể kể đến các hoạt động: Đồng hành cùng miền Trung vượt lũ; Hỗ trợ bệnh nhân nghèo mổ tim; Sống khỏe, sống thanh xuân; Đồng hành cùng câu lạc bộ điều dưỡng trưởng Việt Nam,... Các hoạt động trách nhiệm xã hội đã giúp Vinamilk mang sản phẩm đến gần hơn tới người tiêu dùng và mang lại nhiều giải thưởng danh giá, như: Top 10 Hoạt động vì môi trường xuất sắc

nhất (Giải thưởng CSR Toàn cầu 2020), Giải thưởng CSR Toàn cầu 2021 (The Global CSR Awards), Giải thưởng Doanh nghiệp Xuất sắc và Bền vững châu Á 2021 (ACES Awards), "Doanh nghiệp hướng về cộng đồng nhất của châu Á năm 2021" (Asia's Best Community Centric Company Of The Year). Ngoài ra, Vinamilk cũng luôn có những chính sách về phúc lợi dành cho nhân viên, đào tạo và phát triển nhằm mang đến cho nhân viên cơ hội nâng cao kỹ năng chuyên môn và phát triển bản thân. Vinamilk đã có những bước phát triển ấn tượng trong thời gian vừa qua, trở thành một trong những doanh nghiệp lớn nhất tại Việt Nam và đang nỗ lực chinh phục thị trường quốc tế với mục tiêu trở thành 1 trong 50 doanh nghiệp sữa lớn nhất toàn cầu. Từ đó, nhóm tác giả đề ra điểm Xã hội (Social) của Vinamilk gồm 97 điểm Human Rights (Quyền con người), 95 điểm Product Responsibility (Trách nhiệm về sản phẩm), 98 điểm Workforce (Lực lượng lao động) và 96 điểm Community (Cộng đồng). Mức độ xã hội của Vinamilk cũng ở mức xuất sắc.

Nhìn chung, Vinamilk đã xây dựng một hệ thống quản trị doanh nghiệp hiệu quả, với cấu trúc HĐQT được củng cố bởi các ủy ban chuyên môn như chiến lược, kiểm toán, nhân sự và lương thưởng. Mọi quyết định kinh doanh của công ty đều được xem xét kỹ lưỡng về các yếu tố rủi ro, đặc biệt là rủi ro ESG. Vinamilk luôn đảm bảo quyền lợi của cổ đông thông qua việc tổ chức đại hội cổ đông thường niên, công bố thông tin minh bạch và thực hiện chính sách cổ tức hợp lý. Để nâng cao năng lực cạnh tranh và hướng tới phát triển bền vững, Vinamilk đã áp dụng các mô hình quản trị và kinh doanh tiên tiến, cùng với hệ thống quản trị cung ứng hàng đầu thế giới. Nhờ đó, công ty đã chủ động quản lý các rủi ro ESG và khai thác tối đa giá trị từ các bên liên quan. Kết quả đánh giá về mức độ quản trị của Vinamilk cho thấy công ty đạt được điểm số cao ở các tiêu chí quản trị, cổ đông và chiến lược CSR, khẳng định vị thế của Vinamilk là một trong những doanh nghiệp có quản trị tốt nhất tại Việt Nam. Sau đây là điểm G - quản trị của Vinamilk: Management (Quản trị) - 93; Shareholders (Cổ đông) - 85; CSR Strategy (Chiến lược CSR) - 87. Vì vậy, mức độ quản trị cũng ở mức xuất sắc. => **TỔNG ĐIỂM ESG: TƯƠNG ĐƯƠNG 92%**

3.1.2. Thách thức

Mặc dù thực tế đã cho thấy rất nhiều nỗ lực và thành tích trong việc triển khai ESG của Vinamilk, nhưng cũng không thể phủ nhận còn rất nhiều khó khăn, thách thức mà doanh nghiệp này còn phải đối mặt.

Về khía cạnh môi trường, Vinamilk đối mặt với một loạt các thách thức do biến đổi khí hậu, sự giảm bền vững của nguồn tài nguyên tự nhiên, ô nhiễm môi trường. Trước sự gia tăng của sản xuất và vận chuyển, công ty phải đối mặt với thách thức trong việc giảm tỷ lệ khí thải, giảm tiêu thụ năng lượng điện, nước, quản lý nguyên liệu trong các hoạt động. Điều này đòi hỏi công ty phải

áp dụng các công nghệ tiên tiến, hợp tác chặt chẽ với các nhà cung cấp và đảm bảo ý thức của lực lượng nhân viên Vinamilk trong quá trình sản xuất.

Về khía cạnh môi trường, doanh nghiệp này cũng gặp nhiều khó khăn trong việc chọn lựa, phân bổ hiệu quả nguồn lực từ thiện cho các hoạt động cộng đồng, thiết lập và duy trì các kênh phương tiện kết nối cộng đồng và cân bằng lợi ích giữa cán bộ nhân viên và lợi ích của cổ đông. Những thách thức này yêu cầu Vinamilk phải trình bày rõ ràng các tiêu chí, chiến lược và giao tiếp hiệu quả với cổ đông, nhân viên của mình, cũng như tích cực kết nối với các tổ chức phi lợi nhuận để tiếp cận tốt hơn tới cộng đồng.

Về khía cạnh quản trị, Vinamilk cũng phải đối diện với một số vấn đề về vận hành, quản lý, đảm bảo tốc độ thực thi chiến lược do cơ cấu tổ chức quy mô lớn, nhiều công ty con và công ty liên kết. Những thách thức này đặt ra các yêu cầu đối với cơ cấu quản trị và phương pháp quản lý của công ty, cũng như đảm bảo hệ thống thông tin hiệu quả giữa ban lãnh đạo với nhân viên và các công ty con.

3.2. Nhận định xu hướng và triển vọng cho cổ phiếu xanh tại Việt Nam

Hiện tại, các công ty có vốn hóa lớn (Blue-chip) đang là những doanh nghiệp tiên phong tại Việt Nam trong việc thực hiện các tiêu chí ESG nhờ nguồn lực về vốn và kinh tế dồi dào, có nhiều dư địa để thúc đẩy các hoạt động công cộng. Đây cũng là các doanh nghiệp có động lực thúc đẩy ESG lớn nhất để thỏa mãn tiêu chí đầu tư của các Quỹ đầu tư lớn trong và ngoài nước. Ngược lại, các công ty có vốn hóa vừa và nhỏ vừa có một số điều kiện thuận lợi hơn trong môi trường kinh tế hiện nay, nhưng cũng phải đối mặt với nhiều khó khăn và thách thức hơn khi tham gia chung tay thực hiện chương trình ESG. Một số thuận lợi có thể kể đến như: dễ thích ứng linh hoạt và sáng tạo hơn, có khả năng tận dụng nguồn vốn xã hội tốt hơn. Tuy vậy, các doanh nghiệp này phải đối diện với không ít khó khăn về nguồn lực tài chính, nhân sự. Để vượt qua những thách thức này, họ cần tìm kiếm các giải pháp sáng tạo và phù hợp với tình hình cụ thể của mình, cũng như tìm kiếm hỗ trợ từ các đối tác và cộng đồng địa phương.

4. Khuyến nghị cho nhà nước và doanh nghiệp đối với việc phát triển cổ phiếu xanh

4.1. Khuyến nghị đối với Nhà nước

Để thúc đẩy thành công quá trình chuyển đổi từ nền kinh tế "nâu" sang nền kinh tế "xanh", đòi hỏi sự phối hợp chặt chẽ và đồng bộ từ phía Chính phủ. Việc xây dựng và hoàn thiện hệ thống pháp luật là nền tảng quan trọng, tạo ra một khung pháp lý rõ ràng và minh bạch, khuyến khích các hoạt động kinh tế xanh đồng thời hạn chế các hành vi gây hại môi trường. Bên cạnh đó, việc xây dựng chiến lược phát triển chung theo hướng bền vững với các định hướng và kế hoạch cụ thể

cho từng ngành, từng lĩnh vực là vô cùng cần thiết. Điều này sẽ tạo ra một lộ trình rõ ràng cho quá trình chuyển đổi và thu hút sự tham gia của các bên liên quan.

Vai trò của các bộ, ngành trong quá trình này cũng rất quan trọng. Bộ Tài chính cần phối hợp chặt chẽ với Ngân hàng Nhà nước để xây dựng và thực thi chiến lược chuyển đổi số trong lĩnh vực tài chính - ngân hàng, đồng thời ban hành các văn bản quy định rõ các tiêu chuẩn và nguyên tắc liên quan đến trái phiếu xanh, cổ phiếu xanh cũng như xây dựng và nhất quán thực thi chiến lược chuyển đổi số trong lĩnh vực tài chính – ngân hàng (là 01 trong 8 lĩnh vực được ưu tiên chuyển đổi số đầu tiên theo Quyết định số: 749/QĐ-TTg, ngày 03/6/2020 của Thủ tướng Chính phủ). Bộ Công Thương cần có những chính sách hỗ trợ để phát triển các ngành công nghiệp xanh, như năng lượng tái tạo, công nghiệp xanh. Bộ Tài nguyên và Môi trường có vai trò quan trọng trong việc quản lý tài nguyên thiên nhiên và bảo vệ môi trường, đồng thời giám sát việc thực hiện các quy định về bảo vệ môi trường.

Việc xây dựng và phát triển thị trường vốn xanh cũng là một yếu tố quan trọng để huy động nguồn vốn cho các dự án xanh. Chính phủ cần có những chính sách hỗ trợ để phát triển thị trường này, như việc ban hành các quy định về phát hành và quản lý trái phiếu xanh, cổ phiếu xanh, cũng như tạo điều kiện thuận lợi cho các nhà đầu tư tham gia vào thị trường này. Để thúc đẩy thành công quá trình chuyển đổi xanh, Chính phủ cần có một chiến lược tổng thể, đồng bộ và lâu dài. Việc xây dựng khung pháp lý hoàn thiện, xây dựng chiến lược phát triển bền vững, phối hợp chặt chẽ giữa các bộ, ngành và phát triển thị trường vốn xanh là những yếu tố quan trọng để đạt được mục tiêu này.

4.2. Khuyến nghị dành cho Doanh nghiệp

Để tồn tại và phát triển bền vững trong một thế giới ngày càng cạnh tranh và yêu cầu cao về trách nhiệm xã hội, doanh nghiệp cần có một sự thay đổi căn bản trong tư duy quản trị. Phát triển bền vững không chỉ đơn thuần là một xu hướng mà đã trở thành một yếu tố quyết định sự thành bại của doanh nghiệp trong dài hạn. Tích hợp các tiêu chí ESG (Môi trường, Xã hội và Quản trị) vào chiến lược kinh doanh là bước đi đầu tiên và quan trọng nhất. ESG không chỉ là một bộ tiêu chuẩn mà còn là một kim chỉ nam giúp doanh nghiệp định hướng hoạt động, giảm thiểu rủi ro và tạo ra giá trị bền vững.

Việc xây dựng một chiến lược ESG toàn diện bao gồm việc đánh giá kỹ lưỡng tình hình hiện tại, xác định các mục tiêu rõ ràng và cụ thể, đồng thời xây dựng kế hoạch hành động chi tiết. Tích hợp ESG vào quy trình kinh doanh là yếu tố cốt lõi để đạt được mục tiêu đã đề ra. Điều này thể hiện qua việc áp dụng các công nghệ sạch trong sản xuất, xây dựng mối quan hệ hợp tác bền vững với nhà cung cấp và tạo ra một văn hóa doanh nghiệp hướng tới phát triển bền vững. Đầu tư vào đổi mới sáng tạo cũng là một yếu tố quan trọng để thúc đẩy quá trình chuyển đổi xanh. Việc nghiên

cứu và phát triển các sản phẩm, dịch vụ mới thân thiện với môi trường, cùng với việc áp dụng các công nghệ hiện đại như trí tuệ nhân tạo và Internet of Things sẽ giúp doanh nghiệp nâng cao hiệu quả hoạt động và giảm thiểu tác động đến môi trường. Báo cáo và minh bạch là yếu tố không thể thiếu để đánh giá tiến độ và truyền đạt cam kết của doanh nghiệp đối với phát triển bền vững. Việc công bố báo cáo ESG thường xuyên sẽ giúp các bên liên quan như nhà đầu tư, khách hàng và cộng đồng hiểu rõ hơn về những nỗ lực của doanh nghiệp.

Tuy nhiên, quá trình chuyển đổi sang mô hình kinh doanh bền vững sẽ gặp phải một số thách thức như chi phí đầu tư ban đầu cao, thiếu nhân lực có kỹ năng và khó khăn trong việc đo lường hiệu quả. Để vượt qua những khó khăn này, doanh nghiệp cần xây dựng kế hoạch tài chính dài hạn, đầu tư vào đào tạo nhân lực và xây dựng các chỉ số đánh giá hiệu quả rõ ràng. Bên cạnh đó, doanh nghiệp cũng cần tận dụng các cơ hội như chính sách hỗ trợ của nhà nước, sự phát triển của công nghệ và sự thay đổi của hành vi tiêu dùng để thúc đẩy quá trình chuyển đổi. Tổng quan, có thể thấy rằng, phát triển bền vững không chỉ là một xu hướng mà còn là một yêu cầu bắt buộc đối với các doanh nghiệp muốn tồn tại và phát triển trong tương lai. Bằng cách xây dựng chiến lược ESG toàn diện, tích hợp ESG vào quy trình kinh doanh, đầu tư vào đổi mới sáng tạo, báo cáo minh bạch và vượt qua các thách thức, doanh nghiệp không chỉ đóng góp vào sự phát triển bền vững của xã hội mà còn tạo ra giá trị lâu dài cho chính mình.

Lời kết luận

Tóm lại, việc thiết lập các quy định báo cáo ESG và sự quan tâm ngày càng tăng đối với cổ phiếu xanh đánh dấu một sự chuyển dịch quan trọng hướng tới tài chính bền vững tại Việt Nam. Khi ngày càng nhiều doanh nghiệp áp dụng các nguyên tắc ESG và điều chỉnh hoạt động của mình theo trách nhiệm xã hội và môi trường, họ không chỉ tăng cường tính minh bạch và hấp dẫn đối với các nhà đầu tư toàn cầu mà còn đóng góp vào các mục tiêu phát triển bền vững của quốc gia. Sự điều chỉnh này giữa các hoạt động của công ty và xu hướng đầu tư báo hiệu một tương lai đầy hứa hẹn cho tài chính xanh, mang đến những cơ hội đáng kể cho các doanh nghiệp và nhà đầu tư ưu tiên đầu tư dài hạn. Với những diễn biến này, Việt Nam đang sẵn sàng trở thành điểm đến hấp dẫn hơn đối với các nhà đầu tư quốc tế ưu tiên danh mục đầu tư tuân thủ ESG. Động lực hướng tới cổ phiếu xanh và báo cáo có trách nhiệm khuyến khích các công ty đổi mới và tích hợp các hoạt động bền vững, không chỉ mang lại lợi ích cho môi trường mà còn cho nền kinh tế nói chung. Khi các tiêu chuẩn ESG phát triển và được triển khai rộng rãi, chúng sẽ đóng vai trò là chất xúc tác cho sự thay đổi tích cực trong các ngành, thúc đẩy nền kinh tế phục hồi hỗ trợ cả lợi nhuận và môi trường.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

“5 lợi ích của việc phát triển bền vững theo hướng ESG từ góc độ doanh nghiệp”, *AIT School of Management*, 2023, xem tại: <https://som.edu.vn/5-loi-ich-cua-phat-trien-ben-vung-esg-cho-doanh-nghiep/> (Truy cập ngày 05/10/2024)

“Báo cáo ESG - Chi tiết những điều CEO cần biết để xây dựng chiến lược phát triển bền vững cho Doanh nghiệp”, *TACA*, 2023, xem tại: <https://taca.com.vn/bao-cao-esg/> (Truy cập ngày 05/10/2024)

“Chính Sách Đãi Ngộ Nhân Viên Của Vinamilk – Top Đầu Môi Trường Làm Việc Tốt Nhất Việt Nam”, *glints*, 05/05/2023, xem tại: https://glints.com/vn/blog/chinh-sach-dai-ngo-nhan-vien-cua-vinamilk/#chinh_sach_dao_tao_va_phat_trien (truy cập ngày 21/10/2024)

“Chính Sách Đãi Ngộ Nhân Viên Của Vinamilk – Top Đầu Môi Trường Làm Việc Tốt Nhất Việt Nam”, *glints*, 05/05/2023, xem tại: https://glints.com/vn/blog/chinh-sach-dai-ngo-nhan-vien-cua-vinamilk/#chinh_sach_dao_tao_va_phat_trien (truy cập ngày 21/10/2024)

“Chính Sách Nhân Sự của Vinamilk: Quyền Lợi, Chế Độ và Đãi Ngộ”, *Ioffice*, 21/09/2023, xem tại: <https://loffice.vn/chinh-sach-nhan-su-cua-vinamilk> (truy cập ngày 21/10/2024)

“Chính Sách Nhân Sự của Vinamilk: Quyền Lợi, Chế Độ và Đãi Ngộ”, *Ioffice*, 21/09/2023, xem tại: <https://loffice.vn/chinh-sach-nhan-su-cua-vinamilk> (truy cập ngày 21/10/2024)

“Chú Trọng Chất Lượng “Môi Trường, Xã Hội, Quản Trị” để Phát Triển Bền Vững.” *Vinamilk*, 10/08/2021, xem tại www.vinamilk.com.vn/vi/tin-tuc-su-kien/2314/vinamilk-chu-tro-ng-cha-t-luo-ng-moi-truong-xa-hoi-quan-tri-de-phat-trien-ben-vung (truy cập ngày 17/10/2024)

“ESG - Nhân tố mới dưới góc nhìn pháp luật tại Việt Nam”, *Báo Pháp Luật Việt Nam - Bộ Tư Pháp*, 02/04/2024, xem tại: <https://www.viac.vn/goc-nhin-trong-tai-vien/esg-nhan-to-moi-duoi-goc-nhin-phap-luat-tai-viet-nam-a1597.html> (Truy cập ngày 13/10/2024)

“Mô hình phát triển bền vững “Vinamilk Green Farm” được chia sẻ tại hội nghị sữa toàn cầu” *Vinamilk*, 24/06/2022, <https://www.vinamilk.com.vn/vi/tin-tuc-su-kien/2421/mo-hinh-phat-trien-ben-vung-vinamilk-green-farm-duoc-chia-se-tai-hoi-nghi-sua-toan-cau> (truy cập ngày 17/10/2024)

“Tiêu chuẩn ESG là gì? 3 trọng tâm doanh nghiệp cần tìm hiểu trước khi chuyển đổi theo xu thế”, *ASIAN INSTITUTE OF TECHNOLOGY, VIETNAM*, 2023, xem tại: <https://aitcv.ac.vn/tieu-chuan-esg-la-gi-3-trong-tam-doanh-nghiep-can-tim-hieu-truoc-khi-chuyen-doi-theo-xu-the/> (Truy cập ngày 05/10/2024)

2021 Sustainability Report, Morgan Stanley, xem tại: *Morgan Stanley 2021 Sustainability Report.pdf* ([morganstanley.com](https://www.morganstanley.com)) truy cập ngày 20/10/2024

Alison Plaut, “Investing in ESG ETFs”, xem tại: 6 Best ESG ETFs in 2024 | The Motley Fool truy cập ngày 20/10/2024

Báo cáo đặc biệt đo lường chỉ số niềm tin của Edelman: Tổ chức đầu tư

Chỉ thị số 03/CT-NHNN ngày 24/3/2015 về thúc đẩy tăng trưởng tín dụng xanh và quản lý rủi ro môi trường và xã hội trong hoạt động cấp tín dụng

Chỉ thị số 36/1998/CT-TW ngày 25/6/1998 của Bộ Chính trị về tăng cường công tác bảo vệ môi trường trong thời kỳ công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước

Hiệp định Thương mại tự do giữa Việt Nam – EU (EVFTA)

Jack Caporal, “ESG, SRI là gì và đầu tư tác động và quỹ ESG hoạt động như thế nào?”, 14/07/2022, xem tại: ESG, SRI, Impact Investing: What Are They, How to Get Started, and How Funds Have Performed | The Motley Fool (truy cập ngày 20/10/2024)

Kiều Trang, “Tăng xanh” cho nhà đầu tư, *Đầu tư CHỨNG KHOÁN CHUYÊN TRANG CỦA BÁO ĐẦU TƯ*, 2023, xem tại: <https://www.tinnhanhchungkhoan.vn/tang-xanh-cho-nha-dau-tu-post335613.html> (Truy cập ngày 10/10/2024)

Lauren Solberg, “Why sustainable strategies outperformed in 2021”, 19/01/2022, xem tại: Why Sustainable Strategies Outperformed in 2021 | Morningstar truy cập ngày 15/10/2024.

Lê Nguyễn, “Vinamilk xác định phát triển bền vững là mục tiêu chiến lược”, *Báo Điện tử Chính phủ*, 29/04/2022, xem tại: <https://baochinhphu.vn/vinamilk-xac-dinh-phat-trien-ben-vung-la-muc-tieu-chien-luoc-102220429114311433.htm> (truy cập ngày 15/10/2024)

Leslie P. Norton, Lauren Solberg, “Vail Resorts and Its Human Capital Management Headache”, 21/01/2022, xem tại: Vail Resorts and Its Human Capital Management Headache | Morningstar truy cập ngày 28/10/2024.

Luật Bảo vệ môi trường 2020

Luật Đất đai 2013

Luật Doanh nghiệp 2020

Mai Ca, “Các doanh nghiệp Việt đang thực hành ESG ra sao”, *Báo Công thương*, 2023, xem tại: <https://congthuong.vn/cac-doanh-nghiep-viet-dang-thuc-hanh-esg-ra-sao-254238.html> (Truy cập ngày 10/10/2024)

Matthew Frankel, “*What is the S&P 500 Index*”, 26/03/2024, xem tại: How to Invest in the Companies in the S&P 500 Index? | The Motley Fool truy cập ngày 20/10/2024.

Morgan Stanley, “*Sustainable Signals*”, Institute for sustainable investing, 2021, xem tại: 2021-Sustainable_Signals_Individual_Investor.pdf (morganstanley.com) truy cập ngày 17/10/2024.

Nghị định số 06/2022/NĐ-CP của Chính phủ: Quy định giảm nhẹ phát thải khí nhà kính và bảo vệ tầng ôzôn

Nghị định số 38/2015/NĐ-CP về Quản lý chất thải và phế liệu

Nghị quyết số 24-NQ/TW ngày 03/6/2013 của Ban Chấp hành Trung ương về chủ động ứng phó với biến đổi khí hậu, tăng cường quản lý tài nguyên và bảo vệ môi trường

Nghị quyết số 28/NQ-CP của Chính phủ: Ban hành Chiến lược quốc gia về bình đẳng giới giai đoạn 2021 – 2030

Nghị quyết số 41-NQ/TW ngày 15/11/2004 của Bộ Chính trị về bảo vệ môi trường trong thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước

Ngọc Lan, “Việt Nam hấp dẫn các nhà đầu tư nước ngoài vào ESG”, *VnEconomy*, 18/07/2024, xem tại: <https://vneconomy.vn/viet-nam-hap-dan-cac-nha-dau-tu-nuoc-ngoai-vao-esg.htm> (Truy cập ngày 13/10/2024)

Ngọc Minh, “13 công trình xanh hướng đến Net Zero của Vinamilk”, *Báo Kinh tế đô thị*, 26/10/2023, xem tại: <https://kinhtedothi.vn/13-cong-trinh-xanh-huong-den-net-zero-cua-vinamilk.html> (truy cập ngày 17/10/2024)

Nguyễn Hải, “Vinamilk công bố lộ trình Net Zero”, *Vnexpress*, xem tại: <https://vnexpress.net/vinamilk-cong-bo-lo-trinh-net-zero-4609948.html> (truy cập ngày 17/10/2024)

Nguyễn Hoàng Nam, “ESG: Doanh nghiệp niếm yết mạnh cam kết, yếu thực hiện”, *Đầu tư CHỨNG KHOÁN CHUYÊN TRANG CỦA BÁO ĐẦU TƯ*, 2023, xem tại: <https://www.tinnhanhchungkhoan.vn/esg-doanh-nghiep-niem-yet-manh-cam-ket-yeu-thuc-hien-post329139.html> (Truy cập ngày 10/10/2024)

Nguyễn Vũ, “ESG là xu thế tất yếu thúc đẩy phát triển bền vững”, *Thời Báo Ngân Hàng*, 23/05/2024, xem tại: <https://tapchichungkhoan.vn/tai-chinh---ngan-hang/esg-la-xu-the-tat-yeu-thuc-day-phat-trien-ben-vung-d111-t40247.html> (Truy cập ngày 13/10/2024)

PGS.TS. Nguyễn Đình Thọ - Lưu Lê Hường, “Thực hiện chiến lược quốc gia về tăng trưởng xanh: Nỗ lực huy động tài chính xanh, xây dựng danh mục phân loại xanh”, *VnEconomy*, 19/08/2024, xem tại: <https://vneconomy.vn/thuc-hien-chien-luoc-quoc-gia-ve-tang-truong-xanh-no-luc-huy-dong-tai-chinh-xanh-xay-dung-danh-muc-phan-loai-xanh.htm> (Truy cập ngày 13/10/2024)

Phạm Hương, “Tây xanh” - mối quan tâm về phát triển bền vững hiện nay”, *Tạp chí chứng khoán*, 17/09/2024, xem tại: <https://tapchichungkhoan.vn/tin-tuc---su-kien/tin-kinh-te/tay-xanh--moi-quan-tam-ve-phat-trien-ben-vung-hien-nay-d23-t41576.html> (Truy cập ngày 13/10/2024)

Phương Dung, “ESG - Xu hướng mới và sự “nhận diện” của nhà đầu tư Việt?”, *Báo Điện tử Chính phủ*, 2022, xem tại: <https://baochinhphu.vn/esg-xu-huong-the-gioi-va-su-nhan-dien-cua-nha-dau-tu-viet-102220709130034038.htm> (Truy cập ngày 10/10/2024)

Quyết định số 01/2022/QĐ-TT của Thủ tướng Chính phủ: Ban hành danh mục lĩnh vực, cơ sở phát thải khí nhà kính phải thực hiện kiểm kê khí nhà kính

So Sánh Các Khung Khổ Báo Cáo ESG và Khuyến Nghị Cách Lựa chọn

Thanh Huyền, “Vinamilk vinh dự nhận giải phát triển bền vững 2022”, *Báo Lao động*, xem tại: <https://laodong.vn/xa-hoi/vinamilk-vinh-du-nhan-giai-phat-trien-ben-vung-2022-1080225.ldo> (truy cập ngày 15/10/2024)

Thanh Thanh, “Tăng trưởng xanh: Cần có chính sách khuyến khích nhà đầu tư”, *Nhà đầu tư - Tạp chí điện tử của Hiệp hội Doanh nghiệp DTNN*, 11/09/2024, xem tại: <https://nhadautu.vn/tang-truong-xanh-can-co-chinh-sach-khuyen-khich-nha-dau-tu-d88848.html> (Truy cập ngày 13/10/2024)

Thiên Đức, “Dấu ấn xanh của Vinamilk tại giải thưởng môi trường Việt Nam”, *Báo công an*, 09/08/2022, xem tại: https://congan.com.vn/thi-truong/thuong-hieu-viet/dau-an-xanh-cua-vinamilk-tai-giai-thuong-moi-truong-viet-nam_135252.html (truy cập ngày 17/10/2024)

Thiên Hà, “Vinamilk luôn tích cực trong việc thực hành các tiêu chí E-S-G”, *Báo Công An*, 09/08/2021, xem tại: https://congan.com.vn/thi-truong/thuong-hieu-viet/vinamilk-da-va-dang-cho-thay-su-tich-cuc-trong-viec-thuc-hanh-cac-tieu-chi-e-s-g_117863.html (truy cập ngày 15/10/2024)

Thông tư 36/2015/TT-BTNMT về Quản lý chất thải nguy hại

Thông tư số 17/2022/TT-NHNN ngày 23/12/2022 của Thống đốc NHNN hướng dẫn thực hiện quản lý rủi ro về môi trường trong hoạt động cấp tín dụng của tổ chức tín dụng (TCTD), chi nhánh ngân hàng nước ngoài

Thông tư số 96/2020/TT-BTC của Bộ Tài chính: Hướng dẫn công bố thông tin trên thị trường chứng khoán

ThS. Mai Hồng Chi, ThS. Hồ Hạnh Mỹ, “Tác động của công bố thông tin ESG đến hiệu quả hoạt động tài chính, 2023”, *HỘI KẾ TOÁN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH*, xem tại: <https://www.hoiketoanhcm.org.vn/vn/trao-doi/tac-dong-cua-cong-bo-thong-tin-esg-den-hieu-qua-hoat-dong-tai-chinh/> (Truy cập ngày 05/10/2024)

Thùy Lê, “ESG đang trở thành ưu tiên hàng đầu của các nhà đầu tư toàn cầu”, *Báo Kiểm toán Nhà nước*, 2021, xem tại: <http://baokiemtoan.vn/esg-dang-tro-thanh-uu-tien-hang-dau-cua-cac-nha-dau-tru-toan-cau-15756.html> (Truy cập ngày 10/10/2024)

Thùy Lê, “ESG đang trở thành ưu tiên hàng đầu của các nhà đầu tư toàn cầu”, *Báo Kiểm toán Nhà nước*, 2021, xem tại: <http://baokiemtoan.vn/esg-dang-tro-thanh-uu-tien-hang-dau-cua-cac-nha-dau-tru-toan-cau-15756.html> (Truy cập ngày 10/10/2024)

Zach Stein, Green Stocks, *Green Stocks | Benefits, Sectors, Evaluation, Top Picks & Risks* (*carboncollective.co*), truy cập ngày 24/10/2024.